

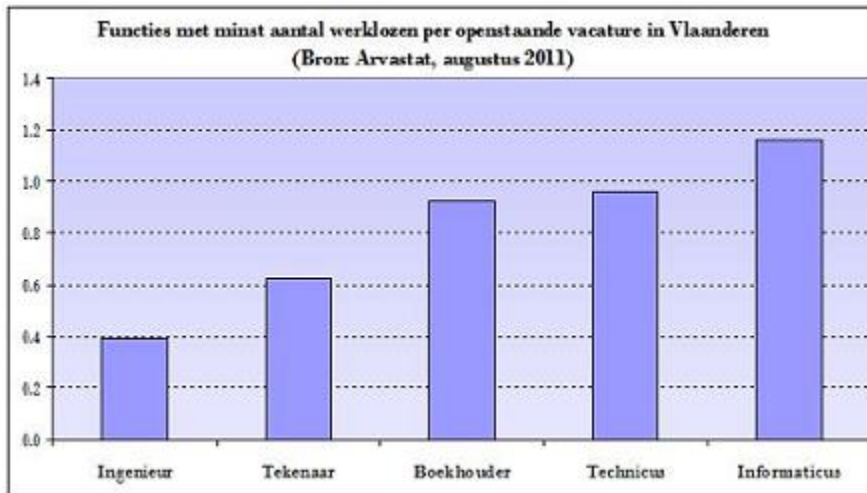
Blog

Ingenieurs rekruteren: moeilijk maar niet onmogelijk ...

U bent als bedrijfsleider dringend op zoek naar een ervaren ingenieur ? Het goede nieuws is dat u zich niet eenzaam hoeft te voelen. Uit afgeleide data van Arvastat (statistische dienst VDAB) blijkt immers dat er eind augustus een kleine 3000 openstaande ingenieursvacatures waren in Vlaanderen.

De veelbesproken “War for Talent”, ooit een ver toekomstbeeld, wordt steeds meer dagdagelijkse realiteit in Belgische KMO's en multinationals.

Welke rekruteringsstrategie biedt in een dergelijke context het meeste kans op succes ? Daarvoor moeten we de arbeidsmarkt dieper induiken. Onderstaande statistiek toont dat er 0.39 ingenieurs per vacature zijn. Per 3 ingenieursvacatures is er dus gemiddeld slechts 1 werkloze kandidaat. Dramatische cijfers ... Het spreekt voor zich dat advertenties via traditionele print media en online jobsites minder aangewezen zijn gezien die zich vooral richten op de actief zoekende kandidaat.



Prangende HR problemen vragen om creatieve, pragmatische oplossingen en die zijn er gelukkig ook! Hoe bereikt u nu de werkende ingenieurs die mogelijk openstaan voor een nieuwe uitdaging (=passieve kandidaten) ? Als u over een uitgebreid netwerk beschikt, heeft u alvast een grote troef. De social media kunnen dan soelaas bieden want zij bieden de mogelijkheid om gericht (niche)profielen te benaderen. Bij Kern Selection spreken wij daarom selectief via social media ons eigen uitgebreid ingenieursnetwerk aan. Ook het potentieel van een gerichte Google AdWordscampagne is niet te onderschatten. Daarnaast kan direct search bij specifieke ingenieursfuncties een uitweg bieden.

Bij het contacteren van een geschikte ingenieur, is het cruciaal om de eigenheid van uw vacature én uw bedrijf in de verf zetten op een heldere manier. Zo kunt u hem/haar “triggeren” om nieuwe carrièrepaden te bewandelen in uw bedrijf.

Andy Gruyaert
Projectverantwoordelijke Arbeidsmarktanalyse

Alle feedback over deze blog is welkom op [andy.gruyaert at acerta.be](mailto:andy.gruyaert@acerta.be)